



MASTER 1^{ère} année
Parcours Psychologie sociale du travail et de la santé :
Résolution de conflit et changement

Année universitaire 2022-2023

Les thèmes fondamentaux des mémoires de M1 sont liés aux 2 axes de recherche « Normes Sociales et Identité Sociale » de l'Equipe ENOSIS du Laboratoire Parisien de Psychologie Sociale (LAPPS) - Co-habilitation entre les Université Paris8 et Paris-Nanterre (EA4386).

Démarches pour l'inscription (entre le **25/04/2022 et le **17/05/2022**) :**

- Prenez connaissance des thèmes des directeur·trice·s de recherche proposé·e·s dans la liste ci-dessous.
- Choisissez obligatoirement **deux thèmes et directeur·trice·s différents**.
- Remplissez et déposez sur e-candidat **avant le 17/05/2022** :
 - votre dossier d'inscription (<https://www.univ-paris8.fr/-Candidature-inscription->) **avec**
 - votre formulaire d'avant-projet (à télécharger sur le site de l'UFR de Psychologie <https://ufr-psycho.univ-paris8.fr/L-entree-en-Master-1-de-Psychologie-Annee-2022-2023>) en indiquant vos deux thèmes et directeur·trice·s différents et en justifiant vos choix.

Coordinatrice pédagogique Master1 :
Sophie Henry, sophie.henry@univ-paris8.fr (Bureau A265)



Thèmes de recherche
Année universitaire 2022-2023



NOM DES DIRECTEUR-TRICE-S DE RECHERCHE

Equipe de Recherche sur les Normes Sociales et l'Identité Sociale (ENOSIS)
Laboratoire Parisien de Psychologie Sociale (LAPPS)

Patrick Mollaret (directeur ENOSIS et LAPPS)

Jean-Louis Tavani

Sophie Henry

Anne-Laure De Place

Gaëlle Marinthe



Thèmes de mémoires proposés par Patrick Mollaret

Thème 1 : Valeur sociale des émotions.

Ce thème de recherche aborde le processus par lequel nous éprouvons des émotions positives ou négatives envers autrui. S'il est évident que des relations conflictuelles vont drainer des émotions négatives et que les relations amicales engendreront des émotions positives il ne faut pas penser que la nature des relations explique à elles seules les émotions. En effet, la position des individus dans le système social, notamment leur statut social, est un facteur qui détermine en grande partie les émotions qu'on leur attribue. Par exemple, l'émotion négative ressentie dans une relation conflictuelle pourra être le mépris envers un individu de bas statut et la haine envers un individu de haut statut. Il existe en effet des émotions « descendantes », celles que les gens de haut statut éprouvent envers ceux de bas statut et, à l'inverse des émotions « ascendantes ».

Les travaux de cette thématique consisteront à montrer en quoi les réactions émotionnelles peuvent être déterminées par des appartenances sociales. En particulier, il s'agira de mettre en lien en quoi le fait d'exprimer certaines émotions entre dans le jeu des relations de pouvoir.

Références initiales

Cottrell, C., & Neuberg, S. (2005). Different Emotional Reactions to Different Groups: A Sociofunctional Threat-Based Approach to "Prejudice. *Journal of Personality and Social Psychology*, 88, 770-789.

Fiske, S. T., Cuddy, A. J., Glick, P., & Xu, J. (2002). A model of (often mixed) stereotype content: Competence and warmth respectively follow from perceived status and competition. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82, 878-902.

Thème 2 : Valeur sociale des actes et jugement de personnalité

Ce thème permet d'aborder une conception sociale du jugement de personnalité. On sait que les gens sont capables de juger la personnalité d'autrui à partir de l'observation de leurs actes. Ainsi, si je constate qu'un *individu prend des initiatives*, j'en déduirai spontanément qu'il est *sûr de lui* (Winter & Uleman, 1984). Toutefois, cette approche descriptive n'est pas suffisante car les traits de personnalité (*sûr de lui* en est un exemple) permettent aussi d'exprimer en quoi l'acte a une valeur sociale (Beauvois, 1984). La valeur sociale d'un acte tient dans ses conséquences sociales ou économiques. Précisément, un même acte peut avoir des conséquences différentes en fonction du contexte dans lequel il se produit. Par exemple, une prise d'initiative n'a pas les mêmes conséquences si elle permet à une équipe de faire plus de

profit économique (une entreprise à but lucratif par exemple) que si elle n'a pas de conséquences économiques (une association). L'acte a beau être le même et les « qualités psychologiques » de son auteur identiques, il ne sera pas décrit avec les mêmes traits de personnalité.

Le travail consistera à montrer que la connaissance de la valeur sociale de certaines actions détermine le jugement que l'on porte sur les auteurs de ces actions. Il sera possible d'appliquer ce raisonnement aux jugements portés sur les professionnels.

Références initiales

Mollaret, P. & Miraucourt, D. (2017). Is job performance independent from career success? A conceptual distinction between competence and agency. *Scandinavian Journal of Psychology*, 57, 607-617.

Cohen, J., Darnon, C., & Mollaret, P. (2016). Distinguishing the desire to learn from the desire to perform: the social value of achievements goals. *The Journal of Social Psychology*, 157, 30-41.

Thème 3 : Identité sociale et perception des immigrés

Cette thématique a pour but de comprendre la perception et le degré d'acceptation des immigrés à l'aune des conceptions que les habitants du pays d'accueil ont de leur propre identité. Il s'avère que certains individus considèrent que l'identité nationale est ancrée dans l'histoire du pays alors que d'autres considèrent que l'identité nationale comme une question périphérique. La thématique proposée consistera à examiner les conséquences de ces deux conceptions de l'identité sur les attentes à l'égard des populations immigrées.

Références initiales

Dovidio, J. F., Gaertner, S. L., & Saguy, T. (2009). Commonality and the complexity of “we” social attitudes and social change. *Personality and Social Psychology Review*, 13(1), 3– 20. <https://doi.org/10.1177/1088868308326751>

Hogg, M. A., & Hardie, E. A. (1992). Prototypicality, conformity and depersonalized attraction: A self-categorization analysis of group cohesiveness. *British Journal of Social Psychology*, 31(1), 41–56.

Wolsko, C., Park, B., & Judd, C. M. (2006). Considering the tower of babel: Correlates of assimilation and multiculturalism among ethnic minority and majority groups in the united states. *Social Justice Research* (Vol. 19). <https://doi.org/10.1007/s11211-0060014-8>

Yogeeswaran, K., & Dasgupta, N. (2014). Conceptions of national identity in a globalised world: Antecedents and consequences. *European Review of Social Psychology*, 25(1), 189–227. <https://doi.org/10.1080/10463283.2014.972081>

Thème 4. Le stress bénéfique est-il une tendance individuelle ou une norme sociale ?

Ce thème se base sur une distinction récente entre le stress « bénéfique » et le stress « délétère ». Il s'agira de travailler autour de l'hypothèse générale qu'il existe des enjeux normatifs dans cette distinction bénéfique/délétère car les croyances sur le stress sont déterminées par les rôles et les positionnements sociaux des agents qui les expriment et véhiculent avant tout de la valeur sociale (Dubois & Beauvois, 2005). Plus spécifiquement, nous faisons l'hypothèse qu'afficher un stress mindset « bénéfique » est valorisé en termes d'« Agentisme » (Abele & Wojciszke, 2014), et plus particulièrement via la sous-dimension d'« Assertivité ». Le mémoire consistera

donc à montrer qu'il y a des enjeux sociaux où il est attendu une conception bénéfique du stress, contrairement à d'autres où la conception délétère est préférable

Références initiales

- Abele, A. E., & Wojciszke, B. (2014). Communal and agentic content in social cognition: A dual perspective model. *Advances in Experimental Social Psychology* (1st ed., Vol. 50). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-800284-1.00004-7>
- Ben-Avi, N., Toker, S., & Heller, D. (2018). "If stress is good for me, it's probably good for you too": Stress mindset and judgment of others' strain. *Journal of Experimental Social Psychology*, 74 (March 2017), 98-110. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2017.09.002>
- Cohen, J., Darnon, C., & Mollaret, P. (2017). Distinguishing the desire to learn from the desire to perform: The social value of achievement goals. *Journal of Social Psychology*, 157(1), 3046. <https://doi.org/10.1080/00224545.2016.1152216>
- Crum, A. J., Salovey, P., & Achor, S. (2013). Rethinking stress: The role of mindsets in determining the stress response. *Journal of Personality and Social Psychology*, 104(4), 716-733. <https://doi.org/10.1037/a0031201>
- Dubois, N., & Beauvois, J. L. (2005). Normativeness and individualism. *European Journal of Social Psychology*, 35(1), 123-146. <https://doi.org/10.1002/ejsp.236>

Permanences pour l'inscription en MASTER 1^{ère} année

Patrick MOLLARET (Bureau A269)

Tel: Tel. 33(0)1 49 40 64 81

patrick.mollaret@univ-paris8.fr pour prendre RV.

Thèmes de mémoires proposés par Jean-Louis Tavani

Les thèmes proposés portent sur la mémoire collective, les représentations sociales et l'identité sociale, aussi bien sur le plan fondamental qu'appliquée à la santé au travail.

1. Qualité de vie au travail

Comment expliquer la plus ou moins bonne qualité de vie au travail à l'aide des variables liées à l'appartenance sociale et à la façon dont les individus se représentent la réalité ?

Dans cet axe les mémoires chercheront à expliquer la qualité de vie au travail (Tavani, Lo Monaco, Hoffmann-Hervé, Botella, & Collange, 2014) à l'aide des variables indépendantes suivantes : (1) la perception de continuité organisationnelle (e.g. Sani, Bowe, & Herrera, 2008; Sani et al., 2007) ; et/ou (2) l'identification à l'organisation (Ashforth & Mael, 1989; Mael & Ashforth, 1992); (3) les motivations identitaires ; (4) au partage de représentations sociales ; (5) au rôle de la perception d'anomie organisationnelle sur la qualité de vie au travail.

1. Mémoire collective, identité sociale et sentiment de continuité

Comment les individus et les groupes se représentent leur passé ? Comment ce passé peut-il avoir un impact sur le présent ?

Représentations sociales de l'histoire et Identité Sociale : Dans ce thème de recherche, nous nous intéresserons à la question du rôle des appartenances sociales dans la mise en saillance des événements historiques dans les représentations sociales de l'histoire (e.g., Liu et al., 2005; Sibley & Liu, 2012). Il sera possible de chercher à expliquer le biais de négativité présent en mémoire collective.

Mémoire collective & Identité sociale : Dans ce thème, il sera possible d'étudier le rôle des appartenances sociales (e.g., Dresler-Hawke, 2005; Rateau, 2009) ou d'autres variables (Tavani & Collange, 2017) sur la reconstruction du souvenir. Mais également sur la fonction identitaire du partage de souvenir (Tavani, Collange, Rateau, Rouquette, & Sanitioso, 2017).

Continuité de l'identité sociale et stéréotype : l'objectif de ce thème est d'étudier le rôle de la perception de continuité de l'identité sociale (Sani et al., 2007; Smeekes & Verkuyten, 2015) sur l'expression des stéréotypes, sur le bien-être collectif, mais également sur les comportements de défenses du groupe. Nous nous intéresserons plus particulièrement aux différentes représentations que ce sentiment de continuité peut convoquer (e.g., Smeekes, Verkuyten, & Poppe, 2012).

Le rôle des cadres sociaux sur la vivacité du souvenir : L'objectif des recherches conduites dans ce thème est de s'interroger sur la vivacité du souvenir autobiographique en s'intéressant au rôle de la continuité de soi, de la continuité des relations sociales, et de la continuité des appartenances sociales (Halbwachs, 1925)

2. Représentations sociales des émotions

Comment les individus se représentent certaines émotions et quelles sont les variables qui sont susceptibles d'expliquer les différences de représentations sociales ?

Plusieurs études, réalisées dans d'autres champs théoriques, se sont intéressées à la façon dont les individus et les groupes se représentent les émotions (Hepper et al., 2014; Lambert, Graham, & Fincham, 2009). Les mémoires sur ce thème pourront porter sur la façon dont les individus se représentent les émotions en utilisant la théorie des représentations sociales : plus particulièrement (1) la gratitude (Lambert et al., 2009), (2) la nostalgie (Hepper et al., 2014) ou encore le stress au travail. L'objectif de ces travaux est d'articuler la théorie des représentations sociales avec les approches centrées sur l'analyse prototypique des émotions (Lambert et al., 2009; Neto & Mullet, 2014) et sur les mindsets (ou cadre de pensée, e.g., Crum, Salovey, &

Achor, 2013).

3. Identité sociale

Quel est l'impact des appartenances sociales sur différentes variables ?

Dans cet axe, il est possible de s'intéresser au rôle (1) de l'identité sociale sur les comportements créatifs ou (2) à l'impact de la projection dans le futur du groupe sur différentes variables (l'expression des stéréotypes, le bien-être social, et/ou les comportements de radicalisation). (3) Il est également possible de s'intéresser à l'impact de l'anomie (perception de la perte, ou de l'affaiblissement des valeurs et des normes sociales dans la société) sur la projection dans le futur à travers notamment l'identité projetée (sociale ou sois possibles).

Gratitude et préjugés : L'objectif est de mettre en évidence le rôle de l'émotion de gratitude sur l'expression des stéréotypes et d'expliquer le processus qui conduit à la réduction des stéréotypes.

4. Santé et comportement à risque

Quel est l'impact du sentiment de continuité de soi sur la santé des individus ?

Continuité individuelle et fonctionnement psychologique positif : Dans ce thème nous étudierons l'impact du sentiment de continuité de soi (e.g., Santo, Martin-Storey, Recchia, & Bukowski, 2018; Sedikides et al., 2016) sur différentes conséquences en termes de santé (e.g., bien-être, symptômes dépressifs...) et sur les comportements à risque (e.g., consommation d'alcool, de substances psychoactives...).

Références initiales

- Ashforth, B. E., & Mael, F. (1989). Social Identity Theory and the Organization. *Academy of Management Review*, 14(1), 20–39. <https://doi.org/10.2307/258189>
- Crum, A. J., Salovey, P., & Achor, S. (2013). Rethinking stress: The role of mindsets in determining the stress response. *Journal of Personality and Social Psychology*, 104(4), 716–733. <https://doi.org/10.1037/a0031201>
- Dresler-Hawke, E. (2005). Reconstructing the past and attributing the responsibility for the holocaust. *Social Behavior and Personality*, 33(2), 133–148.
- Halbwachs, M. (1925). *Les Cadres sociaux de la mémoire*. Paris: Albin Michel.
- Hepper, E. G., Wildschut, T., Sedikides, C., Ritchie, T. D., Yung, Y.-F., Hansen, N., ... Zhou, X. (2014). Pancultural nostalgia: Prototypical conceptions across cultures. *Emotion*, 14(4), 733–747. <https://doi.org/10.1037/a0036790>
- Lambert, N. M., Graham, S. M., & Fincham, F. D. (2009). A prototype analysis of gratitude: varieties of gratitude experiences. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 35(9), 1193–1207. <https://doi.org/10.1177/0146167209338071>
- Liu, J. H., Goldstein-Hawes, R., Hilton, D. J., Huang, L.-L., Gastardo-Conaco, C., Dresler-Hawke, E., ... Hidaka, Y. (2005). Social Representations of Events and People in World History Across 12 Cultures. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 36(2), 171–191. <https://doi.org/10.1177/0022022104272900>
- Mael, F., & Ashforth, B. E. (1992). Alumni and their alma mater: A partial test of the reformulated model of organizational identification. *Journal of Organizational Behavior*, 13(2), 103–123. <https://doi.org/10.1002/job.4030130202>
- Neto, F., & Mullet, E. (2014). A Prototype analysis of the portuguese concept of Saudade. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 45(4), 660–670. <https://doi.org/10.1177/0022022113518370>

- Rateau, P. (2009). Mémoire, oubli et identité sociale. In M.-L. Rouquette (Ed.), *La Pensée sociale. Perspectives fondamentales et recherches appliquées* (pp. 11–32). Toulouse: Eres.
- Sani, F., Bowe, M., & Herrera, M. (2008). Perceived collective continuity and social well-being : Exploring the connections. *European Journal of Social Psychology*, 38, 365–374. <https://doi.org/10.1002/ejsp>
- Sani, F., Bowe, M., Herrera, M., Manna, C., Cossa, T., Miao, X., & Zhou, Y. (2007). Perceived collective continuity: seeing groups as entities that move through time. *European Journal of Social Psychology*, 37(6), 1118–1134. <https://doi.org/10.1002/ejsp.430>
- Santo, J. B., Martin-Storey, A., Recchia, H., & Bukowski, W. M. (2018). Self-Continuity Moderates the Association Between Peer Victimization and Depressed Affect. *Journal of Research on Adolescence*, 1–13. <https://doi.org/10.1111/jora.12372>
- Sedikides, C., Wildschut, T., Cheung, W.-Y., Routledge, C., Hepper, E. G., Arndt, J., ... Vingerhoets, A. J. J. M. (2016). Nostalgia fosters self-continuity: Uncovering the mechanism (social connectedness) and consequence (eudaimonic well-being). *Emotion*, 16(4), 524–539. <https://doi.org/10.1037/emo0000136>
- Sibley, C. G., & Liu, J. H. (2012). Social Representations of History and the Legitimation of Social Inequality: The Causes and Consequences of Historical Negation1. *Journal of Applied Social Psychology*, 42(3), 598–623. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2011.00799.x>
- Smeekes, A., & Verkuyten, M. (2015). The presence of the past: Identity continuity and group dynamics. *European Review of Social Psychology*, 26(1), 162–202. <https://doi.org/10.1080/10463283.2015.1112653>
- Smeekes, A., Verkuyten, M., & Poppe, E. (2012). How a tolerant past affects the present : Historical tolerance and the acceptance of muslim expressive rights. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38(11), 1410–1422. <https://doi.org/10.1177/0146167212450920>
- Tavani, J. L., & Collange, J. (2017). Mémoire collective et émotions : l'influence de l'implication personnelle. Étude sur le souvenir du meurtre de Clément Méric. *Cahiers Internationaux De Psychologie Sociale*, 355–373.
- Tavani, J. L., Collange, J., Rateau, P., Rouquette, M.-L., & Sanitioso, B. R. (2017). Tell me what you remember and I will know who you are: The link between collective memory and social categorization. *Group Processes & Intergroup Relations*, 20(1), 91–108. <https://doi.org/10.1177/1368430215596076>
- Tavani, J. L., Lo Monaco, G., Hoffmann-Hervé, L., Botella, M., & Collange, J. (2014). La qualité de vie au travail : objectif à poursuivre ou concept à évaluer ? *Archives Des Maladies Professionnelles et de l'Environnement*, 75(2), 160–170. <https://doi.org/10.1016/j.admp.2014.01.002>

Contact :

Jean-Louis Tavani – Bureau A272
jean-louis.tavani@univ-paris8.fr pour prendre RDV

Thèmes de mémoires proposés par Sophie Henry

Thème 1. Stratégies verbales et non verbales à visée d'influence dans un contexte professionnel ou de santé

Sous-thème1. Etude de l'effet des stratégies communicatives verbales et non-verbales en situation d'évaluation.

Par exemple, un grand nombre de recherches suggère que l'issue des entretiens de recrutement dépend en grande partie des aptitudes verbales et non verbales mobilisées par les candidats, c'est-à-dire de leur capacité à mettre en scène au moyen du langage des comportements pertinents et adéquats à la définition de l'emploi ou encore en fonction de leur perception de l'impression que se forme le recruteur à leur égard. Les recherches auront pour objet l'étude des stratégies de présentation de soi (aussi bien verbales que non verbales) et leur efficacité dans les processus d'évaluation des compétences ainsi que l'effet des traits de personnalité mobilisés à travers ses stratégies. Les théories de l'internalité, du style langagier (powerful/powerless), du biais linguistique intergroupe ainsi que celle du modèle des catégories linguistiques pourront être convoquées, selon les objectifs de la recherche. Cette recherche nécessite la réalisation et le montage de séquences filmées sur la base de scénarios élaborés en fonction des hypothèses de la recherche.

D'autres contextes d'influence liés à la santé pourront être choisis, comme par ex., avec l'objectif de convaincre des étudiants de participer aux services qu'offre le Service Handicap de l'université Paris8 au profit des étudiants porteurs d'Handicap ou également dans le cadre de la politique de santé de convaincre la population de se faire vacciner contre la COVID.

Argentin, G. (1989). Gestualité et communication interpersonnelle : Les interactions verbal/non verbal. In Argentin, G., *Quand faire c'est dire...* chap5, Paris : Mardaga.

Cohen, J., Darnon, C., & Mollaret, P. (2017). Distinguishing the desire to learn from the desire to perform: The social value of achievement goals, *The Journal of Social Psychology*, 157:1, 30-46.

Frigout, S., (2007). Des enjeux aux stratégies interlocutives. In Chabrol C., Olry-Louis I, Najab F. (eds.). *Interactions communicatives et psychologies : approches actuelles*. Paris : Presses de la Sorbonne Nouvelle.

Henry, S., Pansu, P., Mollaret, P. & Bromberg, M. (2016, Juin). Faire des gestes améliore t'il le jugement social des recruteurs ? *11ème Congrès International de Psychologie Sociale en langue française*, Genève, France.

Masse, L. (2000). Aspects structurels et fonctionnels d'indicateurs gestuels dans l'analyse d'entretiens thérapeutiques, *RIPS*, 13(4), 119-149.

Mollaret, P., & Miraucourt, D. (2016). *Is job performance independent from career success? A conceptual distinction between competence and agency*. *Scandinavian Journal of Psychology*, 57(6), 607-617.

Sous-thème2. Etude de l'effet des stratégies verbales et non verbales dans des situations visant à obtenir un comportement d'autrui, par le biais de techniques de manipulation.

Les causes, processus et effets de diverses techniques d'engagement (Kiesler, 1971) peuvent être analysés : pied dans la porte, porte au nez, amorçage, pique technique, effet barnum (Beauvois, Joule & Deschamps, 1987). On pourra, par exemple, étudier plus spécifiquement la technique du pied dans la bouche. Le fait de demander à quelqu'un comment il se porte avant de formuler une requête accroît la soumission à cette requête (Howard, 1990). On a montré par ailleurs que le fait de toucher quelqu'un pouvait instaurer une relation d'intimité favorisant aussi l'acceptation de la requête (Smith, Gier & Willis, 1982). Une série d'expériences pourrait avoir pour but d'étudier l'interaction des deux stratégies en explorant les différents paramètres

susceptibles d'accroître l'efficacité des requêtes dans des situations d'interactions sociales ayant une visée d'influence (nature de la requête, statut des interlocuteurs, structure du dialogue, politesse, indicateurs non langagiers, type de salutation, direction du regard, types de toucher) et ce, dans des contextes de travail ou de santé.

Girandola, F. (2003). *Psychologie de la persuasion et de l'engagement* (Vol. 4). Presses Univ. Franche-Comté.

Howard, D. (1990). The influence of verbal responses to common greetings on compliance behavior: The foot-in-the-mouth effect. *Journal of Applied Social Psychology*, 20, 1185-1196.

Joule, R. V., Beauvois, J. L., & Deschamps, J. C. (1987). *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

Kiesler, C.A. (1971). *The Psychology of Commitment*. Academic Press, New York.

Smith, David E., Joseph A. Gier, and Frank N. Willis (1982). Interpersonal Touch and 24 Compliance with a Marketing Request. *Basic and Applied Social Psychology*, 3 (1), 35- 38.

Sous-thème3. Soumission aux scripts conversationnels et sociaux dans des contextes professionnel et sanitaire divers.

Effet de scripts conversationnels et sociaux dans la nature d'une réponse à une requête.

Par exemple, quand une personne demande l'heure, l'autre donne le plus souvent une réponse approximative (9h30 pour 9h26). Ainsi, l'important pour le locuteur est de faire en sorte que l'auditeur ait une représentation de la pensée communiquée suffisamment pertinente pour être traitée avec le minimum d'effort. Mais des recherches ont montré que cela dépend des contextes. Prolongeant les travaux de Van der Henst, Carles et Sperber (2002) sur la capacité de la Théorie de la Pertinence (Sperber, Wilson, 1986) à prédire ces comportements communicatifs, nous viserons à préciser les conditions dans lesquelles une énonciation sérieuse littéralement fautive communique une information avec le maximum de pertinence (comparaison de contextes dont la précision peut être un enjeu (Gare/Terrasse de café), effet de l'accessibilité à l'heure (montre/portable).

Dans un contexte d'incivilité et d'escalade de la violence dans les échanges : Effet des scripts de réparation/agression verbale.

Par exemple, il s'agira de s'interroger sur les raisons pour lesquelles un échange puisse aboutir à une escalade de la violence. Dans le cadre de recherches sur la résolution de conflits (Lagorgette, 2006), une série d'expériences pourra être proposée afin d'étudier les jeux de langage (et du non verbal) initiés lors d'interactions sociales fortuites entre une « victime » et un « agresseur ». Dans les échanges, les personnes disposent de plusieurs stratégies langagières permettant de concilier la tonalité +/- violente du comportement de l'agresseur et la volonté plus ou moins affirmée d'une résolution pacifique de l'interaction. L'analyse des échanges de paroles et de gestes produits durant l'interaction permettra d'étudier la façon dont les personnes selon qu'elles soient victime ou agresseur entrent en conversation et, par les jeux de langage, négocient, chacun leur tour, la situation potentiellement conflictuelle pour obtenir et satisfaire la demande de réparation. Il s'agira dans ces expériences de concevoir des microfilms présentant les incidents sous forme de dialogue initié par l'offenseur ou l'offensé, faisant varier la gravité de l'offense et le degré d'agressivité de la 1ère intervention du locuteur.

Kerbrat-Orecchioni, C. (2001). Les actes de langage. *Paris (Nathan)*.

Lagorgette, D. (2006). Insultes et conflit : de la provocation à la résolution—et retour ? *Les Cahiers de l'école*, 5, 26.

Sperber, D., & Wilson, D. (1986). *Relevance: Communication and cognition* (Vol. 142). Cambridge, MA: Harvard University Press.

Van Der Henst, J. B., Carles, L., & Sperber, D. (2002). Truthfulness and relevance in telling the time. *Mind & Language*, 17(5), 457-466.

Thème 2. Persuasion et changement dans un contexte professionnel ou de santé.

Menacer les gens par la peur, en laissant entrevoir les terribles conséquences du refus de suivre les recommandations, a pour objectif de les persuader de changer d'attitude et/ou de comportement (Blondé, Girandola, 2016). Cependant, l'utilisation de cette technique, qui combine menace et efficacité, n'est pas aussi simple qu'elle n'y paraît et peut aussi provoquer des résistances au changement (Allen et Witte 2004, Girandola, 2003, Witte et Allen, 2000). Les recherches à venir auront pour objectif d'approfondir les mécanismes de changement d'attitude et de comportement pouvant expliquer en quoi des messages menaçants sont plus ou moins efficaces, mais également en quoi des comportements nouveaux souhaités ne sont pas adoptés. De nombreuses applications seront possibles dans le domaine de la santé (prévention ou dépistage), ou encore dans le domaine professionnel (changement organisationnel). Nous pourrions réaliser à cet effet des affiches ou/et micro-films visant à opérationnaliser les différents modèles testés.

Allen, M., & Witte, K. (2004). Une méta-analyse des appels à la peur : implications pour des campagnes de santé publique efficaces. *Questions de communication*, (5), 133-148.

Blondé, J., & Girandola, F. (2016). Faire « appel à la peur » pour persuader ? Revue de la littérature et perspectives de recherche. *L'Année psychologique*, 116(1), 67-103.

Girandola, F. (2003). *Psychologie de la persuasion et de l'engagement* (Vol. 4). Presses Univ. Franche-Comté.

Witte, K. (1992). Putting the fear back into fear appeals: The extended parallel process model. *Communications Monographs*, 59(4), 329-349.

Witte, K., & Allen, M. (2000). A meta-analysis of fear appeals: Implications for effective public health campaigns. *Health education & behavior*, 27(5), 591-615.

Thème 3. Menace du Stéréotype et résistance à la menace

La menace du stéréotype (Croizet & al., 2003 ; Desert & al., 2002) entraîne une baisse des performances des individus des groupes stéréotypés dans les situations où le stéréotype est activé ou encore modifie sa perception d'événements dont il est témoin. Il s'agira d'étudier différents types de menace des stéréotypes et leurs modes de réduction. L'objectif est de mesurer, d'une part, l'effet de cette menace sur le comportement des individus ou encore la perception de leur environnement et, d'autre part, les différents moyens d'y faire face.

Etude de la stratégie de réindividuation en termes de réappropriation de soi/groupe discriminé : indicateurs verbaux et non verbaux témoins du processus.

Il y a plusieurs manières de réduire les effets de la menace du stéréotype par un processus de réindividuation. Parmi celles-ci, il y en a une qui consiste à rendre saillante la réussite du groupe stéréotypé (McIntyre et al. 2003). Par exemple, face à une évaluation menaçante pour les femmes, on pourrait étudier comment établir un processus de réindividuation adapté pour les soustraire à cette menace. Ainsi, si c'est la perception de la réussite qui est responsable du processus de réindividuation, alors toute mise en scène langagière susceptible d'accroître cette perception diminuera les effets de la menace du stéréotype. Dans cette perspective, nous chercherons à montrer que les performances des participants féminins seront d'autant plus élevées qu'elles auront lu au préalable des récits de réussite personnelle de femmes. Elles le seront d'autant moins qu'elles auront lu des récits de réussite d'hommes. Nous ferons varier la mise en scène langagière des réussites selon différents patterns langagiers (powerful/powerless, Linguistic Intergroup Biases, polyphonie, force illocutoire). On cherchera également à montrer

que l'impact de la description de la réussite sociale (ou scolaire) d'une femme sur la menace du stéréotype de genre sera modulé par la nature des causes de succès (interne-stable/externe-instable) mise en scène dans la description.

Croizet, J. C., Désert, M., Dutrévis, M., & Leyens, J. P. (2003). L'impact des réputations d'infériorité sur les performances intellectuelles. *Revue internationale de psychologie sociale*.

Désert, M., Croizet, J. C., & Leyens, J. P. (2002). La menace du stéréotype : une interaction entre situation et identité. *L'année psychologique*, 102(3), 555-576.

McIntyre, R.B., Paulson, R.M., & Lord, C.G.(2003). Alleviating women's mathematics stereotype threat through salience of group achievements. *Journal of Experimental Social Psychology*, 39(1), 83-90.

Contact :

Sophie HENRY – Bureau A265

sophie.henry@univ-paris8.fr pour prendre RV.

Thèmes de mémoires proposés par Anne-Laure de Place

Les recherches proposées portent globalement sur l'identité personnelle (ou le *Soi*) et son impact sur la motivation et les conduites individuelles. On s'intéressera aux sois possibles (c'est-à-dire aux éléments du concept de soi tournés vers le futur ; Markus & Nurius, 1986) et aux perceptions de soi présentes.

Thème 1 : Sois possibles

Sous-thème 1.1 : Provoquer la continuité du soi

Dans ce premier sous-thème, on s'intéressera à la manière de provoquer chez les individus un sentiment de connexion ou de continuité entre la personne qu'ils sont aujourd'hui et celle qu'ils aimeraient devenir. Au-delà de la simple consigne « pensez à qui vous serez dans le futur », de nouvelles méthodes s'appuyant parfois sur les nouvelles technologies se développent pour stimuler chez l'individu une vision plus claire de ce futur : écrire une lettre à la personne qu'on sera à l'avenir (ou en recevoir une de sa part), interagir avec elle sur les réseaux sociaux, la rencontrer virtuellement, etc. Ces méthodes seront éprouvées expérimentalement pour en tester l'intérêt dans de futures études appliquées.

Bibliographie initiale

Chishima, Y., & Wilson, A. E. (2021). Conversation with a future self: A letter-exchange exercise enhances student self-continuity, career planning, and academic thinking. *Self and Identity*, 20(5), 646-671.

Quinten, L., Murmann, A., Genau, H. A., Warkentin, R., & Banse, R. (2020). Letters to our Future Selves? High-Powered Replication Attempts Question Effects on Future Orientation, Delinquent Decisions, and Risky Investments. *Social Cognition*, 38(6), 521-554.

Van Gelder, J. L., Luciano, E. C., Weulen Kranenbarg, M., & Hershfield, H. E. (2015). Friends with my future self: Longitudinal vividness intervention reduces delinquency. *Criminology*, 53(2), 158-179.

Sous-thème 1.2 : Pouvoir motivationnel des sois possibles dans un environnement hostile

De nombreux travaux existent aujourd'hui pour tenter de déterminer les caractéristiques qui rendent un soi possible efficace pour impulser l'action. On sait en particulier que pour être motivante, une vision du futur doit paraître probable pour l'individu, être perçue comme connectée à la personne qu'il est aujourd'hui. Comment les sois possibles peuvent-ils alors être mobilisés dans des populations pour qui la réussite, qu'elle soit professionnelle ou personnelle, apparaît rarement comme probable ? On s'intéressera aux sois possibles de populations spécifiques qui ont comme point commun une vision de l'avenir contrainte par un environnement peu favorable : les élèves à besoins éducatifs particuliers, les étudiants issus d'un milieu défavorisé, les femmes qui souhaitent faire carrière dans des environnements stéréotypiquement masculins, ou encore les jeunes sportifs qui espèrent vivre professionnellement de leur sport.

Bibliographie initiale

- de Place, A. L., & Brunot, S. (2018). Le pouvoir motivationnel des sois possibles: revue critique. *L'Année Psychologique*, 118(2), 203-248.
- Buday, S. K., Stake, J. E., & Peterson, Z. D. (2012). Gender and the choice of a science career: The impact of social support and possible selves. *Sex Roles*, 66(3), 197-209.
- Mainwaring, D., & Hallam, S. (2010). 'Possible selves' of young people in a mainstream secondary school and a pupil referral unit: a comparison. *Emotional and Behavioural Difficulties*, 15(2), 153-169.
- Oyserman, D., Johnson, E., & James, L. (2011). Seeing the destination but not the path: Effects of socioeconomic disadvantage on school-focused possible self content and linked behavioral strategies. *Self and Identity*, 10(4), 474-492.

Sous-thème 1.3 : Sois possibles professionnels et construction de carrière

Ce dernier sous-thème vise à appliquer les travaux sur les sois possibles au domaine du travail et de l'orientation professionnelle. Quelques études montrent aujourd'hui que les *future work selves* influencent les comportements pro-actifs de construction de carrière, ainsi que le bien-être au travail voire la productivité et la créativité des salariés. On cherchera à répliquer et étendre leurs résultats dans le contexte français, auprès de salariés ou d'étudiants qui se projettent dans leur future profession.

Bibliographie initiale

- Li, Z., Yang, Y., Zhang, X., & Lv, Z. (2021). Impact of Future Work Self on Employee Workplace Well-being: A Self-determination Perspective. *Frontiers in Psychology*, 12, 2512.
- Strauss, K., Griffin, M. A., & Parker, S. K. (2012). Future work selves: how salient hoped-for identities motivate proactive career behaviors. *Journal of Applied Psychology*, 97(3), 580-598.
- Taber, B. J., & Blankemeyer, M. (2015). Future work self and career adaptability in the prediction of proactive career behaviors. *Journal of Vocational Behavior*, 86, 20-27.

Thème 2 : Perceptions de soi

Sous-thème 2.1 : Perceptions biaisées de compétence

Si les croyances de compétence sont essentielles pour impulser l'action, nous ne sommes pas toujours en mesure d'évaluer objectivement nos capacités. On parle alors de « biais d'auto-évaluation » pour nommer l'écart entre la manière dont un individu juge ses compétences dans un domaine et ses compétences réelles dans celui-ci. Ce biais peut être positif (surestimation de sa compétence) ou négatif (sous-estimation). Dans le domaine scolaire, il a été montré que le fait de sous-estimer ses compétences académiques entraînait chez les élèves une plus faible motivation et de moins bonnes performances, ainsi qu'une évaluation plus négative de la part de leurs enseignants. On cherchera à étendre les conclusions de ces travaux à d'autres mesures

de motivation, de performance ou de bien-être, ainsi qu'à d'autres populations, d'âge scolaire ou non.

Bibliographie initiale

Bouffard, T., Pansu, P., & Boissicat, N. (2013). Quand se juger meilleur ou moins bon qu'il ne l'est s'avère profitable ou nuisible à l'élève. *Recherches en Education*, 182, 117-140.

Gramzow, R. H., Elliot, A. J., Asher, E., & McGregor, H. A. (2003). Self-evaluation bias and academic performance: Some ways and some reasons why. *Journal of Research in Personality*, 37(2), 41-61.

Jamain, L., de Place, A. L., Bouffard, T., & Pansu, P. (2021). Students' self-evaluation bias of school competence and its link to teacher judgment in elementary school. *Social Psychology of Education*, 24(3), 919-938.

Sous-thème 2.2 : Impact des représentations médiatiques sur les perceptions de soi

De nombreux travaux ont montré que les représentations médiatiques influençaient la manière dont les individus se perçoivent, en renforçant chez eux des stéréotypes liés au genre ou à la classe sociale par exemple. Dans ce sous-thème on cherchera à mesurer la manière dont l'exposition à des représentations stéréotypées ou contre-stéréotypées influence les perceptions de soi des individus (leur estime d'eux-mêmes, leur évaluation de leurs compétences, leur vision du futur, etc.). On pourra s'intéresser en particulier à l'impact des jeux vidéo sur les perceptions de soi, par exemple en étudiant l'impact de jeux présentant les femmes de manière stéréotypée sur la manière dont les joueuses se perçoivent.

Bibliographie initiale

Kennard, A. R., Willis, L. E., Robinson, M. J., & Knobloch-Westerwick, S. (2016). The allure of Aphrodite: How gender-congruent media portrayals impact adult women's possible future selves. *Human Communication Research*, 42(2), 221-245.

Klimmt, C., Hefner, D., Vorderer, P., Roth, C., & Blake, C. (2010). Identification with video game characters as automatic shift of self-perceptions. *Media Psychology*, 13(4), 323-338.

Ward, L. M., & Harrison, K. (2005). The Impact of Media Use on Girls' Beliefs About Gender Roles, Their Bodies, and Sexual Relationships: A Research Synthesis. *Featuring Females: Feminist Analyses of Media*, 3-23.

Contact :

Anne-Laure De Place – Bureau A272

anne-laure.de-place@univ-paris8.fr pour prendre RDV

Thèmes de mémoires proposés par Gaëlle Marinthe

Thème 1 : les identités sociales défensives et sécurées

Au-delà du simple degré d'identification à un groupe social, on peut distinguer différents types d'identité (défensive ou sécurée). L'identité sociale dite défensive est une forme d'identification narcissique à un groupe, caractérisée par une croyance en une grandeur non-reconnue de ce groupe (Golec de Zavala et al., 2009). Une identité sociale défensive est source d'hostilité envers des exogroupes (e.g., Bertin et al., 2022) et peut également être délétère pour le groupe lui-même (provoquant par exemple plus d'instrumentalisation des membres de l'endogroupe, Cichocka et al., 2021). A contrario, l'identité sociale dite sécurée est une forme d'identification caractérisée par un investissement des individus dans le groupe et peut amener à des relations intragroupes et intergroupes plus harmonieuses (voir Cichocka, 2016). Différents sous-thèmes complémentaires (et pouvant être mis en lien) visent à mieux comprendre les caractéristiques et les implications de ces deux types d'identité sociale.

Sous-thème 1.1 : Identités sociales défensives et sécurées et investissement au sein du groupe

Ce sous-thème examine le mode d'investissement des personnes au sein d'un groupe en fonction de leur type d'identité sociale. On peut distinguer un investissement dit « symbolique », visant à améliorer l'image du groupe, d'un investissement « instrumental », civique, visant à améliorer le fonctionnement du groupe (Schatz & Lavine, 2007). Il se pourrait que les personnes identifiées de manière défensive s'investissent de manière symbolique mais non instrumentale au sein du groupe, rendant alors leur investissement peu efficace pour le fonctionnement et la pérennité du groupe. Les recherches menées dans ce sous-thème viseront à répondre à cette question. Différents groupes pourront être étudiés, par exemple le groupe national ou des groupes de travail (équipe de travail, entreprise).

Sous-thème 1.2 : Conséquences de l'identité défensive chez les groupes structurellement désavantagés

La plupart des recherches sur les identités défensives et sécurées portent sur des groupes nationaux ou structurellement avantagés (e.g., hommes, hétéro-cis, groupes ethniques majoritaires). Ce sous-thème vise à étudier le fonctionnement des identités sociales défensives et sécurées chez les groupes structurellement désavantagés (e.g., femmes, LGBTQIA+, minorités religieuses et culturelles). En effet, si une identité défensive peut paraître plus « légitime » chez des groupes désavantagés qu'avantagés, elle pourrait néanmoins être peu fonctionnelle. Ces travaux pourront s'intéresser aux conséquences de l'identité défensive des groupes désavantagés en termes d'investissement intragroupe (par exemple, sur les types d'investissement au sein d'un groupe ou la motivation à s'investir dans un groupe, voir Cichocka et al., 2021) et de relations intergroupes (par exemple, sur la solidarité avec d'autres groupes désavantagés).

Sous-thème 1.3 : Motivation des identités défensives et sécurées, le rôle des valeurs

Les valeurs sont définies comme des principes personnels guidant les attitudes et comportements des individus à travers différentes situations sociales (Schwartz, 1992, 2015). Des recherches en cours font état de valeurs différenciées qui sous-tendraient les identités défensives chez les groupes avantagés (valeur de pouvoir) et désavantagés (valeur d'universalisme). Ce sous-thème vise à continuer cette exploration, par exemple par des méthodes expérimentales ou longitudinales, qui permettront de mieux comprendre le lien entre valeurs personnelles et types d'identité sociale. Ce sous-thème pourra également être appliqué au niveau des identités sociales en milieu organisationnel.

Sous-thème 1.4 : Identités sociales défensives et sécurées dans les catégorisations multiples

Dans l'étude des processus identitaires et des relations intergroupes, les identités sociales sont souvent considérées comme isolées, ou comme en antagonisme avec un exogroupe cible. Ce sous-thème vise à élargir la compréhension des mécanismes identitaires en examinant s'il existe des patterns de types d'identité chez les individus. Autrement dit, est-ce qu'une personne identifiée de manière défensive à un groupe (par exemple, national) l'est aussi à d'autres groupes (par exemple, de genre)? Étant donné que le type d'identité dérive en partie de caractéristiques individuelles (valeurs, sentiment de menace au niveau individuel), on peut supposer qu'une personne tend à s'identifier de manière similaire à différents groupes de même statut (avantagé vs. désavantagé). C'est ce qu'explorera ce sous-thème de recherche.

Thème 2 : menace et saillance du contexte

De nombreuses recherches ont montré que les menaces, qu'elles soient individuelles (par exemple, saillance de la mort, manque de contrôle) ou collectives (par exemple, menace à la culture du groupe ou à sa distinctivité) provoquent un renforcement identitaire et de l'hostilité envers des exogroupes (voir Jonas et al., 2014). Les recherches menées dans cette thématique examineront les processus sous-jacents au lien entre menace et hostilité intergroupe ou investissement intragroupe. Deux mécanismes complémentaires pourront être étudiés : la saillance d'un exogroupe et la saillance des normes.

Sous-thème 2.1 : Menaces individuelles et collectives et saillance du contexte intergroupe

Les menaces à l'identité sociale (collectives) de type macro, c'est-à-dire diffuses et sans source spécifique (voir par exemple Brambilla & Butz, 2013), provoquent une hostilité envers des exogroupes perçus comme menaçants (voir aussi Marinthe et al., 2020). En revanche, cette hostilité disparaîtrait dès lors qu'un autre groupe est désigné comme responsable de la menace. Ce sous-thème vise à explorer davantage cet effet et à l'étendre aux menaces individuelles. Les recherches menées permettront d'examiner l'impact de la saillance d'un contexte intergroupe sur les réponses face à une menace, qu'elle soit individuelle ou collective. Plus particulièrement, en situation de menace, les individus pourraient répondre par les réactions de défense les plus accessibles, par exemple, en désignant un exogroupe bouc émissaire si celui-ci est saillant dans le contexte (voir Brown & Marinthe, 2021).

Sous-thème 2.2 : Menaces individuelles et collective et saillance des normes

De manière complémentaire, en situation de menace, les individus ont tendance à davantage se conformer aux normes saillantes (Jonas et al., 2014). Ainsi, des normes prônant un mode de défense intergroupe (par exemple, via une hostilité intergroupe) ou intragroupe (par exemple, via un investissement accru au sein du groupe ou des actions collectives) pourraient influencer la manière dont les individus répondent à une menace. Ce sous-thème a pour objectif d'examiner des voies de réduction de l'hostilité intergroupe ou d'augmentation de l'investissement intragroupe en situation de perception de menace pour soi ou pour son groupe. Ces deux sous-thèmes pourront être adaptés au niveau organisationnel, par exemple en examinant l'impact d'une menace au niveau individuel dans le milieu organisationnel (e.g., exclusion, manque d'autonomie) sur l'expression de préjugés envers des groupes minoritaires ou sur l'hostilité envers d'autres équipes de travail.

Références

Bertin, P., Marinthe, G., Biddlestone, M., & Delouée, S. (2022). Investigating the identification-prejudice link through the lens of national narcissism: The role of defensive group beliefs. *Journal of Experimental Social Psychology*, 98, 104252. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2021.104252>

- Brambilla, M., & Butz, D. A. (2013). Intergroup threat and outgroup attitudes: Macro-level symbolic threat increases prejudice against gay men. *Social Psychology, 44*(5), 311–319. <https://doi.org/10.1027/1864-9335/a000127>
- Brown, G., & Marinthe, G. (2021). “The Chinese virus”: How COVID-19’s transmission context and fear affect negative attitudes toward Chinese people. *Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology*. <https://doi.org/10.1037/pac0000581>
- Cichocka, A. (2016). Understanding defensive and secure in-group positivity: The role of collective narcissism. *European Review of Social Psychology, 27*(1), 283–317. <https://doi.org/10.1080/10463283.2016.1252530>
- Cichocka, A., Cislak, A., Gronfeldt, B., & Wojcik, A. D. (2021). Can ingroup love harm the ingroup? Collective narcissism and objectification of ingroup members. *Group Processes & Intergroup Relations*. <https://doi.org/10.1177/13684302211038058>
- Golec de Zavala, A., Cichocka, A., Eidelson, R., & Jayawickreme, N. (2009). Collective narcissism and its social consequences. *Journal of Personality and Social Psychology, 97*(6), 1074–1096. <https://doi.org/10.1037/a0016904>
- Jonas, E., McGregor, I., Klackl, J., Agroskin, D., Fritsche, I., Holbrook, C., Nash, K., Proulx, T., & Quirin, M. (2014). Threat and defense: From anxiety to approach. In J. M. Olson & M. P. Zanna (Eds.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 49, pp. 219–286). Elsevier Academic Press.
- Marinthe, G., Falomir-Pichastor, J. M., Testé, B., & Kamiejski, R. (2020). Flags on fire: Consequences of a national symbol’s desecration for intergroup relations. *Group Processes & Intergroup Relations, 23*(5), 744–760. <https://doi.org/10.1177/1368430219853352>
- Schatz, R. T., & Lavine, H. (2007). Waving the flag: National symbolism, social identity, and political engagement. *Political Psychology, 28*(3), 329–355. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2007.00571.x>
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries. *Advances in Experimental Social Psychology, 25*, 1–65. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60281-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60281-6)
- Schwartz, S. H. (2015). Basic individual values: Sources and consequences. In T. Brosch, D. Sander, F. Clément, J. A. Deonna, E. Fehr, & P. Vuilleumier (Eds.), *Handbook of Value: Perspectives from Economics, Neuroscience, Philosophy, Psychology and Sociology* (pp. 63–84). Oxford University Press.

Contact :

Gaëlle Marinthe – Bureau A267
gaelle.marinthe@univ-paris8.fr pour prendre RDV